|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BRIEF PRODUCTOS** | | |
| **Producto**  RECAUDACIONES | **Fecha de Entrega**  02 DE FEBRERO 2021 | **Fecha Requerida**  26 FEBRERO 2021 |
| **Nombre del Trabajo**  RECAUDACION UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA |  |  |
| **1.- Antecedentes:** | | |
| * La empresa Universidad Católica de Cuenca, desea incorporar el servicio de depósito especial en línea para la recaudación de sus estudiantes. * Actualmente cuenta con servicios del SAT, que serán inactivados al momento que salga esta nueva recaudación. | | |
| **2- Descripción del producto o servicio (Categoría, Ventajas, Beneficios, Diferenciales, Imagen):** | | |
| * La empresa realiza la contratación del servicio de depósito especial en línea con el banco en los canales ventanilla y 24online * Se realizarán 2 salidas a producción:   1. Ventanilla   2. 24online (personas naturales) * Solicitan primero que se recaude en la ventanilla puesto que el banco no tiene mucha presencia en Cuenca, por lo tanto, son pocos los estudiantes que tienen cuenta. * Los pasos para realizar la recaudación en el 24online son:  1. Ingresar a 24online, opción Pagar, Pagar/matricular servicios 2. Escoger tipo de servicio Educación, y elige Universidad Católica de Cuenca, e ingresa su número de identificación y asigna un alias. 3. Confirma la matriculación y da clic en pagar. | | |
| **2a- Competencia:** | | |
| JEP | | |
| **2b- Target / Grupo Objetivo:** | | |
| 1. Todos los estudiantes de la universidad. 2. Dirigido a todas las personas naturales que tienen una cuenta (ahorros o corrientes) en el banco y que correspondan a la oficina de Cuenca. | | |
| **2c- Posicionamiento de la Marca / Slogan / Selling Line:** | | |
|  | | |
| **3- Necesidad o Problema:** | | |
| * La consulta se va a realizar por cédula, y se presentará en orden de prioridad la deuda, pudiendo pagar en orden cronológico la de mayor prioridad. Los rubros que pueden pagar son:   + Pensiones   + Matriculas   + Derechos   + Especies valoradas   + Inscripciones de cursos | | |
| **4- Mecánica / Período:** | | |
|  | | |
| **5- Solicitud/Materiales a Desarrollar:** | | |
| 1° salida para ventanilla  Pieza para whatsapp para ventanilla  Arte para flayer (volante digital)  Mail (Comunicando la nueva funcionalidad a las personas naturales que tienen cuentas en la localidad Cuenca)  Redes sociales  Mail interno BB  2° salida de 24online  Mail (Comunicando la nueva funcionalidad a las personas naturales que tienen cuentas en la localidad Cuenca)  Mail interno BB  Buzón digital del 24online  Redes sociales  Arte para flayer (volante digital) | | |
| **6.- Presupuesto** | | |
| n/a | | |
| **7.- Observaciones (se pueden adjuntar varias referencias)** | | |
|  | | |
|  | | |